

**SPÉCIAL GRANDES TAILLES jusqu'au 60**

**AVANT-GARDE**  
Au Féminin

Le style n'est pas une taille... c'est une attitude

Habillée ou sportwear découvrez :

elena miro  
ALAIN WEIZ  
MARINA RINALDI

Facilités de paiement

14, rue des Sœurs-Blanches - DUNKERQUE  
03.28.64.73.99 (fermé le lundi matin)

**SOPHIE** Prêt-à-porter féminin

ONE STEP - MC PLANET - AIRFIELD - CREA - DIPLODOCUS - TRIGON  
SPACINI - ERNEST LE GAMIN - ZNJ

A partir du samedi 03 décembre

**LIQUIDATION TOTALE**  
Avant travaux Jusqu'à **-60%**

**OUVERTURE NON-STOP**  
Du samedi 03 au mercredi 07 inclus de 10 h à 19 h

**OUVERT CE DIMANCHE 04/12**

64, rue du Président Wilson - **DUNKERQUE**

**PEPINIERES DE STEENVOORDE**  
Gaëtan VANDENBUSSCHE

CHOIX, QUALITE, CONSEILS

**TOUS VEGETAUX DE PLEIN AIR AU MEILLEUR PRIX**

**EN DIRECT DE LA PRODUCTION**

Route de Wormhout - A 3 km du centre STEENVOORDE - ☎ 03.28.49.74.42

**Les BéBés de Sabine**

Tout l'Univers de l'Enfant à Petit prix!

Dépôt-vente et neuf Vêtements de 0 à 12 ans Vêtements de grossesse Livres, jeux, jouets, peluches Puériculture et mobilier

Arrivages réguliers de déstockages  
Poussettes, sièges-auto, chaises hautes, landaus (Graco - Red Castle - Maclaren - Jané - Chicco - Avent - Béaba - Geuther - Vox - Jankiry - Bambisil...)

14 bis, rue du Sud - **DUNKERQUE**  
Tél. 03.28.66.49.60

# Dunkerque ville



Bureaux :  
1-3, place de la République  
B.P. 4215 - 59378 Dunkerque Cedex 1  
Tél. 03 28 59 10 00 - Fax : 03 28 59 08 42

## Initiative

par Olivier TARTART

### L'université populaire, pour s'informer et débattre

**O**NZE ANS après l'ULCO (Université du littoral Côte d'Opale), l'UPCO est née cet automne. L'université populaire de la Côte d'Opale devrait être créée sur les fonts baptismaux par le Syndicat mixte de la Côte d'Opale (SMCO) début 2006.

**Pour une démocratie culturelle.** - Depuis une décennie, la présence de l'ULCO (à Dunkerque, Calais, Saint-Omer et Boulogne-sur-Mer) a permis de développer des formations de haut niveau et des laboratoires de recherches pointus. Mais quelles retombées pour la population ? « L'université populaire doit permettre davantage à l'ULCO et à la population de vivre en partenariat », espère Alain Dubrulle, président honoraire de l'ULCO.

Une analyse partagée par Edward Anthony, président de l'ULCO. « L'université populaire fait partie de nos actions prioritaires dans le plan quadriennal. Nous sommes conscients des efforts de pédagogie nécessaires envers le public quant aux recherches menées à l'ULCO. »

**Deux ans de réflexion.** - Réduction du temps de travail oblige, la demande de loisirs s'est accrue. Depuis deux ans, le SMCO s'est interrogé sur l'opportunité d'une université populaire. « Elle doit permettre aux gens de s'informer et de débattre, rappelle Michel Delebarre, président du SMCO. Dans un premier temps, nous avons regardé, écouté et détecté les initiatives qui se juxtaposaient sur le périmètre de la Côte d'Opale. » Après cette phase d'observation, le SMCO s'est jeté à l'eau. « De toute façon, le peuple se faisait déjà, d'une certaine manière, "son" univer-

*Une décennie après la naissance de l'Université du littoral, l'université populaire de la Côte d'Opale a l'ambition d'offrir une démocratie culturelle, en partenariat avec les associations.*



Âgée de onze ans, l'ULCO voit naître aujourd'hui sa « sœur cadette », l'université populaire. Ph. J.-C. BAYON

sité », constate le président. La mission de préfiguration a été menée par Alain Dubrulle et Danièle Chaumeil, chargée de mission à la ville de Dunkerque. Prenant leur bâton de pèlerin, ils ont expliqué leur démarche aux élus, associations et partenaires culturels de la Côte d'Opale. « Les grandes orientations sont : démocratie culturelle, en s'adressant à tous mais particulièrement au public en situation précaire ; diversité de l'offre ; partenariat et mise en relation ; valorisation

des actions », détaille Danièle Chaumeil.

À terme, des partenariats sont envisagés avec la Wallonie, la Flandre occidentale belge et la Grande-Bretagne. « Il nous faudra également animer le réseau avec un esprit militant, insiste Danièle Chaumeil. Accompagner les actions et innover. »

**Partenariat avec les associations.** - Pas question cependant pour l'université populaire de se substituer au tissu associatif. « Le but est de voir com-

ment l'ULCO peut apporter son réseau et ses compétences afin d'enrichir les actions des associations ; de permettre aux actions menées de s'ouvrir davantage grâce à un outil de communication fédératif, explique Alain Dubrulle. Et de développer un cycle de conférences et d'activités qui soient transversales sur chacun des territoires (Dunkerquois, Calais, Boulonnais, Audomarois et Montreuillois). »

**Une structure légère.** - Exit la création d'une association de loi 1901. La charte de l'université populaire se veut la plus légère possible. Le SMCO s'est simplement doté d'une nouvelle commission dédiée à cette question. Un conseil d'orientation stratégique, présidé par Alain Dubrulle, en sera le métronome. Il sera composé de représentants des forces vives du territoire. Le financement sera assuré par des fonds publics apportés par les partenaires : SMCO, conseil général du Pas-de-Calais, ULCO, communauté urbaine de Dunkerque et direction régionale des Affaires culturelles.

**Une communication forte.** - Dans chacun des cinq territoires, une équipe de travail (6 à 8 volontaires) va se pencher sur l'ébauche progressive d'un calendrier. Il sera consultable dans *La Lettre*, publication bimestrielle de l'UPCO qui sera adressée aux partenaires et à tous ceux qui en feront la demande. Un site Internet devrait également être rapidement développé afin d'assurer le lien entre l'UPCO et son public.

Université populaire de la Côte d'Opale, Perteux de la Marine, BP 5530, 59386 Dunkerque CEDEX 1, ☎ 03 28 26 25 67, E-mail : upco@sm-cote-opale.com

### Drive-in ?



À Saint-Pol-sur-Mer, on hésite à choisir entre implanter des parkings et construire des restaurants. Alors, dans le doute, on installe des panneaux ambigus. Il en est ainsi de celui-ci, situé rue de la République. Pour un Français, la

confusion est certes peu probable. Mais l'étranger aux connaissances linguistiques incertaines aura certainement de quoi s'interroger. Il ne faudra pas s'étonner alors de le voir parler au buisson, pensant qu'un micro lui permet de commander un menu.

## La r'humeur

### Les Prout sur France 3

En attendant le concert du Kursaal le 28 janvier, les fans des Prout pourront se consoler avec la sortie d'un magnifique coffret narrant leurs aventures de mai à l'Olympia (*lire par ailleurs*). Les chansonniers dunkerquois auront même les honneurs de la télévision régionale pour revenir sur cet événement, aujourd'hui, à 18 h 40, sur France 3. Les Prout naviguent décidément sous des vents porteurs...

### Les Prout vont-ils exploser le box-office ?

Février 2004. Souvenez-vous, les Prout soufflaient une tempête sur Dunkerque avec leur quatrième album, *Chez mon cousin*. En une journée de vente, un dimanche, 1 363 exemplaires du dernier CD avaient été vendus. Dont 754 chez Virgin Dunkerque. Avec cette

seule vente, les Prout s'étaient classés 8<sup>e</sup> du classement hebdomadaire de Virgin Megastore France. Qu'en aurait-il été si l'intégralité des ventes avait été réalisée chez Virgin ? Cette apparition pour le moins incongrue des Prout dans le box-office national avait intrigué la presse parisienne ainsi que les radios. Laurent Ruquier lui-même avait eu le nez creux et senti un phénomène naissant chez les Prout. Faut-il s'attendre à voir les Prout truster durant une semaine les box-offices musicaux. A les voir invités au JT de TF1 ou de France 2 ?

### Star

Les nostalgiques des jeux télé ont rendez-vous à Bourbourg. Jean-Pierre Descombes animera ce week-end le marché de Noël. Mais si, *Les Jeux de 20 h*, c'était lui ! Ça ne fait pas si longtemps quand même...

### L'université populaire espère que chaque territoire « exportera » ses atouts sur l'ensemble du SMCO

#### « Que l'expérience de chacun profite à tous »

De Montreuil à Dunkerque en passant par Calais, Boulogne et Saint-Omer, chaque territoire du périmètre du Syndicat mixte de la Côte d'Opale possède ses propres spécificités culturelles.

Soucieux de ne pas se substituer aux associations et actions existantes, l'université populaire veut aider chaque territoire à développer ses atouts. Et à étendre les réflexions et les actions à l'ensemble du SMCO. « Il faut que l'expérience de chacun profite à tous », résume Danièle Chaumeil, chargée de mission à la ville de Dunkerque.

Avant que la démarche

de l'université populaire ne soit véritablement enclenchée en janvier, une mission de préfiguration a d'ores et déjà relevé quelques thématiques sur lesquelles chaque territoire pourra s'appuyer. Auxquelles s'ajoutent des thèmes transversaux : santé, sciences et techniques, art contemporain, philosophie, littérature...

Restera ensuite à chacun des acteurs à enclencher la dynamique pour le bien-être des habitants de la Côte d'Opale.

#### DUNKERQUOIS

- Démocratie participative, « l'université du citoyen ».

- L'Histoire et les conflits

contemporains, avec un regard particulier sur les deux guerres mondiales.

- La mémoire urbaine (autour du centre de la mémoire urbaine en Citadelle).

- L'apprentissage des langues étrangères.

#### CALAISIS

- Passé, présent et avenir de la dentelle ; Musée de la dentelle et de la mode...

- Relations franco-anglaises.

#### BOULONNAIS

- Patrimoine maritime.

- Collections du château-musée, souvent méconnues comme celle de masques Inuit.

#### MONTREUILLOIS

- Lutte contre l'illettrisme.

- Route des peintres,

de Berck à Boulogne-sur-Mer.

- Art sacré.

- Archéologie (Quentovic et baie d'Authie).

- Histoire de l'environnement du littoral (par exemple, l'érosion des côtes, étudiée parallèlement par le SMCO).

- Université populaire des lycéens ruraux à Montreuil.

- Malin plaisir, travaux sur le goût français menés avec des Anglais.

#### AUDOMAROIS

- Marais audomarois et parc naturel régional.

- Passé, présent et devenir de la Cristallerie d'Arques, avec ouverture vers l'international.

**DU 2 AU 10 DÉCEMBRE 2005**

Des **CADEAUX** de **MARQUE** qui marquent !

**Ouvert ce dimanche de 15 h à 19 h**

**2 articles achetés = 1 article GRATUIT\***

exemples :

1 chemise Mexx à carreaux	34€95
+ 1 chemise Mexx à carreaux	34€95
+ 1 chemise Mexx unie	39€95
<b>= 109€85</b>	<b>74€90</b>
1 chemise Pierre Clarence	49€95
+ 1 chemise Pierre Clarence	59€95
+ 1 chemise Pierre Cardin	59€95
<b>= 169€85</b>	<b>119€90</b>

**PAIEMENT EN 4 FOIS SANS FRAIS**

Toutes les marques vous attendent !

BRUNO SAINT HILAIRE MEXX PIERRE CLARENCE pierre cardin

GENTLEMAN FARMER DORMEUIL Marlboro Classics LACOSTE

**PHILIPPE**

47, boulevard Alexandre III - DUNKERQUE